

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

специальность **35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

Бохан
2019

Рассмотрена и одобрена
на заседании МК
Протокол № _____
« _____ » _____ 2019г.
Руководитель МК _____
(А.Ю. Комаров)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Боханский аграрный техникум»

Разработчики:

Бодоева Евгения Вячеславовна, преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рецензент: Главный специалист Г.О. и Ч.С. и П.Б.
Администрации М.О. «Боханский район»

С.В.Кабанов

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- оформлять основные нормативно-правовые документы предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности развития науки «Экономика»;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- современные формы предпринимательской деятельности России;
- сущность и системы поддержки малого предпринимательства.

Техник-механик должен обладать ОК, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Подготовка сельскохозяйственных машин и механизмов к работе, комплектование сборочных единиц.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

Эксплуатация сельскохозяйственной техники.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

Техническое обслуживание и диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов; ремонт отдельных деталей и узлов.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации (предприятия).

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 64 часа;

- ЛПЗ – 22 часа;

- самостоятельная работа обучающегося - 32 часа.

№	Специальность	Распределение обязательной аудиторной нагрузки по курсам и семестрам (час)								Итог о
		1курс		2курс		3курс		4 курс		
		1	2	3	4 (ЛПЗ)	5(ЛПЗ)	6	7	8	
1	Механизация сельского хозяйства	-	-	-	40(10)	24(12)	-	-	-	64

1.5 Использование часов вариативной части

№ п/п	№, наименования темы	Кол-во часов
1	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.	2
2	Практическое занятие. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Форма и тип урока	Вид контроля	Уровень освоения
2 курс					
Раздел 1. Основы экономики					
	Содержание учебного материала	2	урок изучения нового материала	текущий	2
1	Введение.				
2	Понятие, предмет, метод и функции экономической теории. Основные положения экономической теории. Производство и экономика. Потребность, как экономическая категория. Ресурсы и факторы производства.				
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Основные положения экономической теории»		2			3
	Содержание учебного материала	3	урок комбинированный, лекция	текущий	2
3	Рынок. Виды и функции рынков.				
4	Принципы рыночной экономики.				
5	Спрос и предложение				
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Рыночная экономика»		2			3
	Содержание учебного материала	4	урок изучения нового материала	текущий	2
6	Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Социально-экономическое значение сельского хозяйства. Особенности отрасли.				
7	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Межотраслевые комплексы.				
8	Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.				
9					
10	Практические занятия. 1. Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно – правовой статус 2. Расчет показателей использования основных средств и оборотных средств	6	практическое занятие, работа с таблицами	текущий	3
11					
12					
13					
14					
15					
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства»; Работа с учебной литературой по пройденной теме, составление конспекта.		4			3
	Содержание учебного материала	4	урок изучения нового материала	текущий	2
16	Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование себестоимости.				
17	Валовая и товарная продукция. Эффективность деятельности предприятия.				

18	Понятие, виды и функции цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Регулирование цен государством.				
19					
20	Практические занятия. Решение задач по расчету технико-экономических показателей деятельности организации.			текущий, оценка практическо й работы	2
21					
22		4	практическое занятие		
23		4			
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Ценообразование»; Работа с учебной литературой по пройденной теме, составление конспекта.		4			3

Содержание учебного материала		4	урок комбинированный, конспект	текущий, проверка конспекта	2
24 25	Формы организации труда в отрасли. Нормирование труда и тарификация работ. Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы.				
26 27	Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.				
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Оплата труда»; Подготовка к тестированию по темам первого раздела.		3			3
28	Тестирование по разделу 1.	1	тестирование по разделу	текущий	3
Раздел 2. Основы менеджмента					
Содержание учебного материала		4	урок изучения нового материала	текущий	2
29 30	Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.				
31 32	Управление и его элементы. Структура управления и основные принципы ее формирования. Методы управления.				
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Менеджмент в области механизации сельского хозяйства»; Работа с учебной литературой по пройденной теме, составление конспекта.		2			3
Содержание учебного материала		4	самостоятельное изучение темы	текущий, проверка конспекта	2
33 34	Функции управления. Планирование, организация, мотивация, контроль.				
35 36	Управленческий цикл. Взаимосвязь функций управленческого цикла.				
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Функции и принципы управления»; Работа с учебной литературой по пройденной теме, составление конспекта.		3			3
Содержание учебного материала					

	37	Стили управления. Имидж руководителя. Лидерство, руководство, власть и влияние. Власть, ее формы и типы. Методы влияния. Неформальные группы и управление ими.	4	урок комбинированный, конспект	текущий, проверка конспекта	2
	38					
	39 40	Коммуникация в системе управления. Виды коммуникации. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.				
Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Коммуникации и стили управления»; Работа с учебной литературой по пройденной теме, составление конспекта.			2			3

3 курс

Содержание учебного материала						
	41	Принципы делового общения. Деловое общение в коллективе.	2	самостоятельное изучение темы	текущий, проверка конспекта	2
	42	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов, управление конфликтными ситуациями и формы их разрешения.				
	43 44 45 46	Практическое занятие. Применение приемов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности	4	практическое занятие	решение ситуационных задач	2
	47	Тестирование по разделу 2.	1	тестирование по разделу	текущий	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекций по теме «Деловое общение»; Работа с дополнительной литературой по пройденной теме; Работа над подготовкой доклада на тему «Барьеры общения и пути их устранения».			4		

Раздел 3. Основы маркетинга

Содержание учебного материала						
	48	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	1	самостоятельное изучение темы	текущий, проверка конспекта	2
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекций по теме «Теоретические основы маркетинга»					
	49 50	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Разработка комплекса маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка.	6	урок изучения нового материала	текущий	2
	51 52	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Товарная политика. Сбытовая политика. Реклама. Ценовая политика.				

				урок комбинирован ный, лекция	текущий, проверка лекции	
53 54	Типы рынков в зависимости от ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. Оценка эффективности системы маркетинга.					
Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекций по теме: «Адаптация производства и сбыта к рыночным механизмам»; Работа над подготовкой доклада на тему: «Стратегия разработки нового товара. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры»;		4				
55 56 57 58	Практическое занятие. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	4	практическое занятие	текущий работа с таблицами	2	
59 60 61 62	Практическое занятие. Анализ основных видов средств распространения рекламы	4	практическое занятие	Текущий работа с источника, интернет, СМИ	3	
63 64	Дифференцированный зачет	2	Дифференц. зачет	Итоговый	3	
Теория		42				
ЛПЗ		22				
Всего:		64				
СРС		32				
Итого:		96				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин» и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методические материалы.

Технические средства обучения: компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016.-224с.- (среднее профессиональное образование).
2. А.Ф. Барышев. Маркетинг 13-е издание. - М.: Академия, 2015 г. Учебное пособие
3. О.Н. Терещенко. Основы экономики. - М.: Академия, 2014 г. Учебник
4. Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. Менеджмент. - М.: Академия, 2015г. Учебник

Дополнительные источники:

1. О.Н. Терещенко Основы экономики: учебник –М. «Академия», 2012г.

Интернет-ресурс:

1. Министерство образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru>;
2. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>;
3. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.rambler.ru>;
4. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.yandex.ru>;
5. Международная поисковая система. Режим доступа: <http://www.Google.ru> ;
6. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.razym.ru> ;

7. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».

Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>;

8. Экономика и управление на предприятиях. Режим доступа: <http://www.eup.ru> ;

9. ЭБС «Академия».

10. «Экономический портал». Форма доступа:

<http://instituciones.com/strategies/1464-zadachi-i-testy-po-finansovoj-matematike.html>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения практических работ;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения практических работ;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения практических работ;
Знать:	
- основные положения экономической теории;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- принципы рыночной экономики;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- формы оплаты труда;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- стили управления, виды коммуникации;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач; - оценка выполнения и защиты рефератов; -

<p>- принципы делового общения в коллективе;</p>	<p>- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;</p>
<p>- управленческий цикл;</p>	<p>- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;</p>
<p>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</p>	<p>- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка решения задач; оценка выполнения и защиты рефератов;</p>
<p>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p>	<p>- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;</p>
<p>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.</p>

