

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА и
МАРКЕТИНГА**

По специальности: **35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

Бохан
2017

Рассмотрена и одобрена
на заседании МК
Руководитель МК _____
(А.Ю. Комаров)
Протокол № _____
«_____» _____ 2017г.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (приказ Минобрнауки России от 09.03.2004 г. № 1312 в редакции приказов Минобрнауки России от 20.08.2008 г. № 241 и от 30.08.2010 г. № 889) и в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (далее – ФГОС) по специальности СПО.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Боханский аграрный техникум»

Разработчик:

Бодоева Евгения Вячеславовна, преподаватель
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рецензент:

Администрация МО «Боханский район», гл. специалист ГО и ЧС и ПБ С.В.Кабанов
(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- оформлять основные нормативно-правовые документы предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности развития науки «Экономика»;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- современные формы предпринимательской деятельности России;
- сущность и системы поддержки малого предпринимательства.

Техник-механик должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Подготовка сельскохозяйственных машин и механизмов к работе, комплектование сборочных единиц.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

Эксплуатация сельскохозяйственной техники.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

Техническое обслуживание и диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов; ремонт отдельных деталей и узлов.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации (предприятия).

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4.Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **96 часов**, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **64 часов**;
самостоятельной работы обучающегося – **32 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	22
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация <i>в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень усвоения
2 курс				
1	2		3	4
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка				
	Введение. Экономика как наука.			
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала			
	1.	Перспективы развития отрасли: понятие и структура отрасли, место и роль сельского хозяйства в экономике страны, значение и особенности сельского хозяйства, современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития, межотраслевые комплексы, принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве, формирование многоукладной экономики, государственная поддержка отечественных товаропроизводителей; сельское хозяйство как основное звено агропромышленного промышленного комплекса, состав и структура агропромышленного комплекса, экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса.	2	
	Самостоятельная работа №1 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка рефератов по темам: «Земельные отношения», «Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли».		4	
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала			
	1.	Природные ресурсы сельского хозяйства: значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве, состав, структура и состояние земельных ресурсов, факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий, государственный земельный кадастр и мониторинг, сущность земельного кадастра и его составные части, бонитировка и экономическая оценка земли, мониторинг земли, понятие, задачи и содержание.	4	2
	2.	Экономические ресурсы сельского хозяйства: понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав, занятость и безработица, ее виды и уровень; особенности использования трудовых ресурсов в отрасли, обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами, показатели		2

		использования трудовых ресурсов в отрасли, производительность труда и пути ее повышения; нормы организации труда и нормирование труда, виды норм и методы нормирования труда, фотография и хронометраж рабочего времени; сущность заработной платы и ее виды, тарифная система оплаты труда ее основные элементы, формы и системы оплаты труда		
	3.	Экономическая сущность основных средств: классификация и структура основных средств, их оценка, износ и амортизация основных средств, обеспеченность основными средствами и воспроизводство основных средств; лизинг сельскохозяйственной техники, эффективность использования основных средств и пути ее повышения; экономическая сущность, состав и структура оборотных средств, нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли		2
	4.	Финансовые ресурсы и источники их формирования: сущность, функции и принципы финансов, доходы и расходы, взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом, экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов, виды налогов		2
	Практические занятия			
	1.	ПЗ№1 «Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно – правовой статус».	5	
	2.	ПЗ№2 «Расчет показателей использования основных средств и оборотных средств»		
		Самостоятельная работа №2 Составление конспектов по темам: «Рыночная цена земли и методика ее определения». «Земельная рента (дифференциальная и абсолютная)». Оформление практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Подготовка сообщений по темам: «Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий», «Сравнение эффективности использования оборотных средств», «Материалоемкость продукции и ресурсосбережение», пути повышения эффективности использования оборотных средств», «Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.».	4	

Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала			
	1.	Организация сельского хозяйства: организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс, классификация организаций (предприятий), коммерческие и некоммерческие организации (предприятия), организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности, правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия), основные виды договоров, законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия, банкротство организации (предприятия).	2	1
	2.	Организационно-правовые формы организации (предприятия): их сущность и особенности, хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное); хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое), сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).		1
	3.	Современные формы предпринимательской деятельности России	2	
	Самостоятельная работа №3 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка сообщений по темам: «Об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления)», «Объединения организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.».		2	
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	Содержание учебного материала			
	1.	Имущество и капитал: понятие об имуществе организации (предприятия), материально-вещественные и нематериальные элементы имущества, движимое и недвижимое имущество; понятие о капитале, реальный и денежный капитал, собственный и заемный капитал, уставной (складочный) капитал, основной и оборотный капитал.	4	
	2.	Специализация организации (предприятия): ее виды и показатели, диверсификация производства и ее экономическое значение, производственная структура организации (предприятия), характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства, типы производства, их характеристика, инфраструктура организации (предприятия), понятие о концентрации производства и формы ее		

		осуществления, размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.		
	3	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики (вариативный час)	2	
	4	Система поддержки малого предпринимательства (вариативный час)	2	
	Самостоятельная работа №4 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка, сообщения о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).		2	
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала			
	1.	Планирование и организация: сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии), принципы и методы планирования, виды планов, производственная программа и производственная мощность, бизнес-план, его назначение, характеристика разделов бизнес-плана, методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия), понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	2	2
	2	Бизнес планирование	1	
	Практические занятия:			
	1.	ПЗ.№3 Определение системы методов управления в организации.	4	
	Контрольная работа №1 по разделу «Отрасль в условиях рынка»		1	
	Самостоятельная работа №5 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). 2. Оформление практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка сообщения с использованием периодической печати, Интернета по теме: «О критериях эффективности организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях»		4	

		(предприятиях)».		
Раздел 2. Менеджмент				
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала			
	1.	Отношения государственного управления и менеджмента: менеджмент, его сущность, понятие, концепции, цели и задачи менеджмента, характерные черты и стадии менеджмента.	2	1
	Самостоятельная работа №6 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям.		2	
Тема 2.2. Управление отраслью	Содержание учебного материала			
	1.	Управление: понятие, принципы и функции управления, структура управления и основные принципы ее формирования, типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях (двух-, трех-, четырехступенчатые), по организационному строению производства (бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая) и комбинированная), их характеристика, условия применения; сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления, методы управления (экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические).	2	2
	2.	Организация управленческого труда: классификация управленческого персонала по выполняемым функциям, содержание работы с управленческим персоналом (подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание), управленческие решения, их виды, разработка и принятие решений, организация выполнения решений, формулирование и доведение решений до исполнителей, система контроля за выполнением решений.		2
	Практическое занятие:			
	1.	ПЗ№4. Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности. Установление критериев и выбор наилучшего варианта.	3	
	Самостоятельная работа №7 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). Оформление практических работ Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка сообщения с использованием периодической печати и Интернета по теме: «О международных		4	

	фирмах и их юридической принадлежности».		
	Самостоятельная работа	22	
	Обязательная аудиторная нагрузка	40	
3 курс			
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала		
	1. Конфликты и стрессы: природа конфликта, типы конфликтов, причины конфликтов, методы разрешения конфликтов, природа и причина стресса.	2	2
	Практическое занятие:		
	1. ПЗ№5. Определение этического поведения менеджера.	2	
Тема 2.4. Искусство общения	Самостоятельная работа №8 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). 2. Оформление практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка реферата по теме: «Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж».	2	
	Содержание учебного материала		
	1. Общение: общение как основная форма человеческого бытия, формы и организация общения, деловое совещание, деловые переговоры.	2	1
	Самостоятельная работа №9 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовка реферата по теме: «Стратегии преодоления и управления конфликтом».	2	
Раздел 3. Маркетинг			
Тема 3.1. Социальные основы	Содержание учебного материала		

маркетинга	1.	Маркетинг: маркетинговая деятельность, концепции управления маркетингом, цели системы маркетинга, практическая деятельность маркетинга, виды спросов, основные понятия в области управления маркетингом, анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.	3	2
	Практическое занятие:			
	1.	ПЗ№6. Тема: Анализ основных видов средств распространения рекламы	2	
	Самостоятельная работа №10 1. Оформление практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Составление конспектов по темам: «Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара», «Распространением системы маркетинга в зарубежных странах».		2	
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	Содержание учебного материала			
	1.	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории, виды рынков (потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок), типы конкурентов, разновидности контактных аудиторий, издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур, ценообразование на предприятии.	2	2
	2	Конкуренция. Виды конкуренции	2	
	Практическое занятие:			
	1.	ПЗ№7Проведение маркетингового исследования	2	
	Самостоятельная работа №11 1. Составление конспекта на тему: «Законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга» Оформление практических работ		2	
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание учебного материала			
	1.	Потребительский рынок: сущность, понятие, покупательское поведение: сущность, виды, факторы, влияющие на покупательское поведение, процесс принятия решения о покупке, рынок промежуточных продавцов и рынок государственных учреждений.	2	2
	Практическое занятие:			
	1.	ПЗ№8 Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей.	4	

	Дифференцированный зачет	1	
	Самостоятельная работа №12 1. Составление опорных конспектов (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем). 2. Оформление практических работ. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Анализ влияния культурного окружения на покупательские привычки людей	2	
	Самостоятельная работа	10	
	Обязательная аудиторная нагрузка	24	
	ВСЕГО самостоятельная работа	32	
	ВСЕГО обязательная аудиторная нагрузка	64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин» и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методические материалы.

Технические средства обучения: компьютер

Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016.-224с.- (среднее профессиональное образование).
2. О.Н. Терещенко. Основы экономики. - М.: Академия, 2015г. Учебник
3. А.Ф. Барышев. Маркетинг 13-е издание. Учебное пособие - М.: Академия, 2015г.-224с.
4. Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. Менеджмент. - М.: Академия, 2015г. Учебник – 192с.

Интернет-ресурс:

«Экономический портал». Форма доступа:

<http://institutiones.com/strategies/1464-zadachi-i-testy-po-finansovoj-matematike.html>

<http://www.economica.ru>

<http://ecsocman.edu.ru>

<http://e-management.newmail.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки ре- зультатов обучения
1	2
Уметь:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения практических работ;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения практических работ;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения практических работ;
Знать:	
- основные положения экономической теории;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- принципы рыночной экономики;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- формы оплаты труда;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- стили управления, виды коммуникации;	- оценка результатов текстового контроля и

	устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач; - оценка выполнения и защиты рефератов; -
- принципы делового общения в коллективе;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- управленческий цикл;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка решения задач; оценка выполнения и защиты рефератов;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; - оценка решения задач;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	- оценка результатов текстового контроля и устного опроса обучающихся; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.